# VÝZVA: Vizuální kampaň – Muzeum Georgese Karse (Velvary)

Město Velvary vyhlašuje předkolo zakázky na vytvoření propagačních materiálů pro budoucí **Muzeum Georgese Karse** v bývalé funkcionalistické synagoze (arch. F. A. Libra, 1931). Městské muzeum Velvary vlastní unikátní kolekci 50 obrazů, 11 skicářů a několika kreseb Georgese Karse, pro které buduje prostor pro stálou expozici. Výběr z této kolekce je nyní zapůjčen na výstavu Karsových obrazů v MAHJ v Paříži.

**Příležitost:** Výstava G. Karse v Paříži (MAHJ, 15. 10. 2026 – 20. 3. 2027). Ústředním motivem pařížské výstavy je obraz *Dáma v klobouku* z velvarské sbírky. Cílem je využít tuto mezinárodní událost a příslušnost Karse ke slavné École de Paris k propagaci vzniku muzea a fundraisingu. Pro vybrané studio existuje **předpoklad dlouhodobé spolupráce na vizuální prezentaci muzea ideálně až do roku 2031**.

---

## Společné kreativní zadání

Všechny výstupy musí koncepčně i vizuálně propojovat:

- Název: **Muzeum Georgese Karse**
- Klíčový vizuál: Obraz **Dáma v klobouku** + další Karsovy obrazy z velvarské kolekce
- Téma: Transformace **funkcionalistické synagogy** ve Velvarech
- Jazykové mutace: Předpoklad **ČJ / AJ / FJ** (podklady budou dodány)
- Podklady pro zpracování návrhu najdete ke stažení pod odkazem na Google Disc

---

## 3 konkrétní zadání pro tuto fázi

### 1. Elementární webová stránka (Microsite)

- **Účel:** Informační a reprezentační landing page k projektu Muzea Georgese Karse.
- **Požadavek:** Plně funkční, responzivní web s možností budoucího rozvoje.
- **Ostré spuštění: Před 1. 11. 2026**

### 2. Propagační a fundraisingová tiskovina

- **Formát:** Leták, skládačka nebo brožura pro bezplatnou distribuci na výstavě v Paříži.
- **Obsah:** Informace o G. Karsovi, architektuře synagogy (F. A. Libra), rodové vazbě na Velvary a Kralupy n. Vlt., výzva a informace pro mecenáše a sponzory

### 3. Tištěná pozvánka na event v Paříži

- **Účel:** Pozvánka na VIP recepci a prezentační / fundraisingový večer na Velvyslanectví ČR v Paříži (přelom listopad/prosinec 2026).
- **Partneři na pozvánce:** Město Velvary, Středočeský kraj, Velvyslanectví ČR, MAHJ Paříž.

---

## Finanční podmínky

- **Rozpočet na tuto fázi: 40 000 – 60 000 Kč**
- **Zálohová platba** na realizaci zakázky může být vyplacena vybranému studiu již v říjnu.
- **Výhled do budoucna:** Pokračování kampaně v roce 2027 v podobném rozsahu.
- Celkový rozpočet na kompletní vizuální identitu do roku 2031 může dosáhnout výše až 1 mil. Kč.

---

## Harmonogram a deadlines (závazné)

- **5. 10. 2026:** Uzávěrka přihlášek studií (včetně referencí)
- **6. 10. 2026:** Rozeslání kompletních podkladů (loga, přesné texty) přihlášeným studiím
- **16. 10. 2026:** Uzávěrka pro předložení grafických návrhů
- **20. 10. 2026:** Vyhlášení výsledků a výběr studia
- **6. 11. 2026:** Kompletní odevzdání hotových dat

---

## Jak se přihlásit?

E-mail s přihláškou zašlete nejpozději do **5. 10. 2026** na adresu: el.podatelna@velvary.cz
**Do textu e-mailu uveďte:**

Přihlašuji se k zaslání návrhů kampaně Muzeum Georgese Karse.

- **Název studia / Jméno:**
- **Kontaktní osoba & Telefon:**
- **Odkaz na reference / Portfolio:**
- *Prohlášení:* Beru na vědomí krátkost termínů a akceptuji nutnost jejich dodržení.

---

## Podklady zde:

https://drive.google.com/drive/folders/1vPrrwDxJeq4S0vSGKDpde5kB8D5aZ-R-

## Kontakt pro dotazy

- **E-mail:** petr.bergmann@volny.cz
- **Telefon:** 777 159 352
- **Zadavatel:** Město Velvary

---